

Praha, 17. března 2016

Pan Ferjenčík v rozhovoru zmiňuje společnost Erika (dnes Globdata). V jedné ze svých odpovědí se vyjadřuje k maržím, které společnost Erika (Globdata) získává za prodej SMS jízdenek v Praze, v další pak komentuje smlouvu se společností Erika (Globdata) na provoz SMS jízdenek. V obou případech uvádí pan Ferjenčík zavádějící informace, které ve čtenáři musí nutně vyvolat dojem, který není pravdivý.

V podobném duchu se pan Ferjenčík vyjadřoval již v loňském roce, a to na tiskové konferenci 23. dubna 2015 (viz například [zde](#)). Již tehdy společnost Globdata (tehdy Erika) informace ČPS vyvrátila. Bohužel ani po téměř roce se pan Ferjenčík nedokázal v dané problematice zorientovat.

MARŽE V JEDNOTLIVÝCH MĚSTECH

Srovnávání marží v jednotlivých městech je jeden ze stále opakovaných omylů. Každé město, kde SMS jízdenky fungují, si v zadávací dokumentaci definuje vlastní nastavení smluvní odměny a vůbec rozsahu celého systému, záleží například také na cenotvorbě tarifů u SMS jízdenek apod. Například v Olomouci je odměna ve formě % provize z každé prodané jízdenky a měsíční paušál. V jiném městě je to zase jinak atd. V momentu, kdy pan Ferjenčík srovnává jen výši marže bez uvedení všech detailů, dostává čtenář zcela zavádějící informaci.

Výše odměny je navíc dána také specifickou a unikátní situací každého města: jeho velikostí, infrastrukturou městské hromadné dopravy, rozsahem a specifiky poskytovaných služeb atd. Například v Praze, o kterou v tomto případě především jde, zajišťujeme naše služby v metru, které v žádném jiném městě v ČR není. V Praze je ve srovnání s jinými městy také například mnohem více revizorů, kterým poskytujeme technickou podporu. Takto bych mohli pokračovat a uvádět další a další rozdíly. Z těchto důvodů je srovnání výše provize mezi jednotlivými městy velmi zavádějící a nepřesné.

VÝŠE MARŽE

Marže 24 % z prodeje SMS jízdenek tvoří odměnu pro mobilní operátory a provozovatele služby. **Významnou část této marže (cca 2/3 z 24 %) přitom získává mobilní operátor. Skutečná marže společnosti Erika je v řádu jednotek procentních bodů.** Zmiňování výše marže bez uvedení faktu, že velká část této marže tvoří odměnu pro mobilního operátora, vytváří dojem, že celá výše marže směřuje do společnosti Erika (Globdata) a tím dochází k matení veřejnosti.

NEEXISTUJÍCÍ „INTERNETOVÁ APLIKACE JÍZDNÉHO“

Pan Ferjenčík říká, že „...společnost Erika, a. s., má navíc monopol na internetovou aplikaci jízdného, která paradoxně dosud neexistuje“.

Skutečnost: Internetová aplikace existuje již několik let, jmenuje se SEJF (www.sejf.cz). Je využívána již nyní také v Praze a lze ji zde využít pro nákup jednorázových jízdenek. Na přelomu roku 2014 a 2015 jsme s vedením města a DPP jednali také o zavedení časového

jízdného do SEJFu. **Se zavedením souhlasil také zástupce České pirátské strany Ondřej Profant, který se účastnil jednání s komisí pro ICT.**

Jízdenky v SEJFu si je možné koupit například v Brně, Českých Budějovicích, Ústí nad Labem či Liberci a dalších městech. Úspěšnost SEJFu v municipálním sektoru je dána především jeho komplexností a **nízkými náklady**. Svůj zájem o prodej služeb v SEJFu projevují čím dál tím více i soukromí dopravci, komerční provozovatelé parkovacích ploch atd. Naše aktivity se ale nezaměřují jen na Českou republiku. V současné době jednáme s řadou dopravců a měst například v Kazachstánu, Rusku, Švýcarsku nebo v západní Africe.

Byli bychom potěšeni, pokud by zastupitelé, včetně zástupců ČPS, posuzovali (ne)výhodnost SEJFu na základě faktů a zdravým rozumem dobrého hospodáře. Pokud by se vedení Prahy rozhodlo zavést časové jízdné do SEJFu (tedy rozšířit stávající smlouvu) získalo by: nulové náklady, rychlost (zavedení v podstatě okamžitě); systém je zároveň připravený na zapojení veškerých aktuálně známých identifikátorů jízdného, mimo mobilní peněženky umožňuje systém SEJF ke kontrole využít platební karty, dopravní karty (a to jakéhokoli dopravce), NFC tagy (samolepky), přívěsky – které splňují technické parametry. Systém je naprosto otevřený pro všechny standardní a technicky realizovatelné poskytovatele platebních metod.

Naše případná odměna by byla závislá na tom, kolik bude přes SEJF reálně prodáno kusů elektronických jízdenek - město by tedy neplatilo za dodání systému jako takového. Jinými slovy naše případná odměna záleží jen a pouze na veřejnosti a na tom, zda a jak si SEJF oblíbí. Myslím, že je to velmi jednoduché a velmi transparentní.

Kontakt:

Kamil Chalupa
media@globdata.cz
602 865 834

GLOBDATA a.s.

Společnost **GLOBDATA a.s.**, vznikla v roce 1997. Během několika let se rozrostla na silnou stabilní společnost, která svým zaměřením zasahuje širokou škálu činností. V současné době společnosti patří výhradní postavení mezi poskytovateli služeb Premium SMS a hlasových služeb (ATX / IVR). Hlavním předmětem činnosti je poskytování služeb elektronického platebního styku s využitím mobilního zařízení. V této oblasti patří mezi leadery českého trhu, přičemž zaujímá výhradní postavení v poskytování služeb pro provozovatele hromadné dopravy a municipálních služeb v České republice. V rámci portfolia svých služeb nabízí klientům zajištění SMS soutěží, hromadného rozesílání prémiových i neprémiových SMS, m-platbu či služby ICT – od analýzy až ke konečnému návrhu řešení a implementaci.
